



BENNES JPM

Savoir-faire, innovation et productivité : solutions anti-crise

Sur un marché de la benne 3,5 T fortement dégradé, la PME naucelloise continue à tirer son épingle du jeu. Robotisation, innovation et exportation sont en effet les 3 piliers d'une stratégie déjà tournée vers l'après-crise.

LA crise. La grande majorité des entreprises la subissent, une petite minorité a la chance de la maîtriser. Sur un marché, celui de la benne arrière standard 3,5 T, fortement dégradé - en 2009, le volume des affaires affiche en France une perte de 40 à 50 % ! -, la PME Bennes JPM a choisi son camp. Malgré une baisse du carnet de commande au premier semestre, la société, aujourd'hui dirigée par Jean-Marc Feral, équilibrera ses comptes en fin d'année. Un résultat qui ne doit rien au hasard. Un résultat qui traduit au contraire le souci de faire de l'anticipation un maître mot de la gestion d'entreprise.

Dès son arrivée aux affaires en mai 2007, Jean-Marc Feral a fait de la course à une meilleure productivité sa priorité. Et ça marche ! La robotisation intégrale de l'atelier peinture porte ses fruits : « Nos délais de livraison ont été réduits de moitié et notre production a été doublée. Et ce avec le même effectif », se félicite le nouveau dirigeant. Pas question, dans ces conditions, de s'arrêter en si bon chemin. Aujourd'hui, c'est ainsi 80% de la chaîne de production des bennes standard qui est automatisée. Une option gagnante puisque, sur un marché national en perte de vitesse, la PME

naucelloise continue de grignoter des parts de marché : « Sur le premier semestre 2009, nous sommes à 28%. Nous espérons atteindre les 30% dès l'an prochain », confirme Jean-Marc Feral.

Amélioration de la productivité

L'amélioration de la productivité, et donc de la compétitivité, ne doit surtout pas se faire au détriment de l'autre grande spécialité de l'entreprise. A savoir la fabrication du sur-mesure.

« Après une pause dans les investissements en 2009, nous consacrerons, dès 2010, 1 M€ à un bâtiment de quelque 2 000 m² exclusivement dédié au cousu main pour répondre aux commandes les plus spécifiques. Chez nous, la crise a agi comme un levier de réflexion. Nous avons le savoir-faire. Tout n'est alors question que d'organisation industrielle ».

En janvier 2010, Bennes JPM accueillera aussi un nouveau collaborateur en contrat de qualification dans le but de décrocher la certification ISO 14 000 (la P.M.E. est déjà certifiée ISO 9001v 2008).

Développement à l'export

En attendant une année 2010 perçue, « on l'espère », comme celle de l'après-crise, les Bennes JPM se préparent à sortir, dès fin 2009, un tout nouveau modèle : « Dans la gamme benne arrière standard 3,5 T, il s'agit d'un produit novateur dont l'objectif est de concilier une qualité et des fonctionnalités accrues, plus de design, et, cerise sur le gâteau, un moindre coût ».

Une carte maîtresse dans la politique de développement à l'export que vise l'entreprise : « Ce matériel, ultra fonctionnel, sera particulièrement adapté au marché international. Sa qualité, sa polyvalence et son prix seront autant d'atouts pour nos clients et prospects étrangers.

L'export, essentiellement en Allemagne, au Benelux, mais aussi en Europe de l'Est, représente aujourd'hui 5% de notre chiffre d'affaires. Avec la collaboration d'un commercial spécialisé à l'exportation, nous espérons bien doper ce pourcentage », conclut Jean-Marc Feral

**CHEZ NOUS,
LA CRISE A AGI
COMME
UN LEVIER
DE RÉFLEXION**

Contact

Bennes JPM
ZA du Relais de Merlin
RN 88, 12800 Naucelle

Tél. 05 65 69 24 70
Fax : 05 65 69 23 77

Courriel :
contact@bennes-jpm.fr

Site Internet :
www.bennes-jpm.fr



CHIFFRES CLÉS

4 700 bennes
fabriquées en **2008**
(contre **3 700**
bennes en **2007** et
2 700 en **2006**).

29% de part de
marché en France
à la fin du 1er
semestre **2009**.

70 salariés
(**50** à la production,
4 commerciaux,
16 à l'encadrement,
au service qualité
et à l'administra-
tion).

Une superficie
de production
de **7 500 m²**