

EMPLACEMENT  
UNE  
PANORAMA

## CARROSSERIE INDUSTRIELLE

# Bennes JPM

## Toujours une longueur d'avance !

*La PME naucelloise, qui dispose désormais d'un atelier de peinture 100 % automatisé, vient d'être classée dans le Top 100 des entreprises françaises.*

**E**N matière de transmission d'entreprise réussie, les Bennes JPM sont souvent citées en exemple. Un constat qui ne doit rien au hasard. Dès son arrivée, en mai 2007, à la tête de la société créée et développée par Jean-Paul Massol, Jean-Marc Feral, le nouveau dirigeant, a entamé une stratégie à long terme.

### Devenir leader national

Avec l'aval du personnel, la production de la PME spécialisée dans la fabrication de bennes 3,5 t est réorganisée en 2 x 8 h. Le résultat ne se fait pas attendre. Le nombre de bennes sorti des ateliers est multiplié par deux, les délais de livraison sont réduits de moitié. Sur un marché qui commence à souffrir de la conjoncture (hausse des coûts matières et des transports, difficultés à recruter de la main d'œuvre qualifiée...), l'entreprise gagne des parts de marché, affiche une croissance annuelle de près de 30 % et a les moyens de devenir leader national. Pas question pourtant de s'endormir sur quelques bons résultats que ce soit : « Nos délais de livraison restent supérieurs à la moyenne et nous perdons des commandes », reconnaît Jean-Marc Feral. Une situation qui devrait s'améliorer avec la récente optimisation des flux de production via la nouvelle implantation, entièrement automatisée, de la ligne de peinture poudre et de l'atelier de montage dans un nouveau bâtiment de 1 400 m<sup>2</sup>. Un investissement de plus de 1 M€ qui dote l'entreprise d'une capacité de production annuelle de 9 000 bennes. « Cependant, dans le contexte de crise actuel il faut s'attendre à un ralentissement de la demande globale sur le marché de la benne 3,5 t pour 2009 et 2010. Heureusement, JPM a pris ces der-

niers mois de nouvelles parts de marché qu'il nous faudra consolider en attendant que l'orage passe ».

### Des horizons en Europe

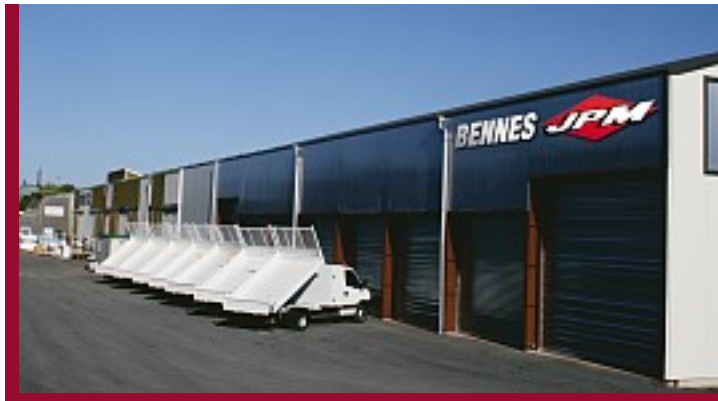
Cette stratégie de développement ouvre forcément de nouveaux horizons à la société naucelloise qui vise désormais un marché européen ; « L'export sera un des axes majeurs de la politique 2009 », confirme Jean-Marc Feral, avant de préciser : « Nous travaillons actuellement à la mise en place d'un réseau en Belgique, au Luxembourg, en Allemagne, en Suisse et en Espagne ». Sans oublier les opportunités ponctuelles comme la vente, au premier semestre 2008, de 40 bennes en Pologne et de 24 autres en Tchèque. Autant de signes encourageants dans l'optique de réaliser les 10 % du chiffre d'affaires à l'export sur la zone euro dès 2010.

### Améliorer la productivité

En attendant de voir plus de bennes JPM en Europe, Jean-Marc Feral, qui se définit volontiers comme un chef d'entreprise animateur, ne cesse de prôner la remise en cause permanente. Objectif : innover sur le produit et améliorer la productivité pour conserver une longueur d'avance.

### Dans le Top 100 des entreprises françaises et prix du meilleur entrepreneur 2008 (région grand Sud-Ouest)

◆ La 16<sup>e</sup> édition du Prix de l'entrepreneur, organisé par le magazine économique « L'Entreprise » et le cabinet « Ernest and Young », a pour de placer les Bennes JPM à la 91<sup>e</sup> place des sociétés françaises, tous secteurs confondus (10<sup>e</sup> dans les régions Midi-Pyrénées et Aquitaine) et de décerner à Jean-Marc Féral, son président, le prix de meilleur entrepreneur 2008 pour la région Grand Sud Ouest.



Après avoir étoffé la fonction du bureau d'études avec le recrutement d'un ingénieur, il envisage ainsi de doter son outil de production d'un robot de soudure. L'intérêt est double : automatiser la production standard et diminuer les coûts de production (qui figurent déjà parmi les moins chers d'Europe) tout en conservant la spécificité et la force JPM : un savoir-faire sur mesure. Cette stratégie s'appuie sur une adaptation de l'organisation interne de l'entreprise. L'arrivée de la nouvelle équipe dirigeante a redéfini les missions de chacun. « Cela passe par une grande communication. Trois fois par an, ces choix sont expliqués et proposés, surtout pas imposés ». Jean-Marc Feral n'a rien révolutionné. Il ne fait qu'appliquer un des principes majeurs de l'économie qui fait de l'homme la première richesse de l'entreprise. Avec l'instauration de la participation et de l'intéressement en 2008, l'entrepreneur fait de la politique sociale une de ses priorités. Un enjeu majeur pour rester attractif et faire des Bennes JPM une entreprise où il fait bon travailler.

### Contact

Bennes JPM,

Z.A. du Relais de Merlin,

RN 88, 12800 Naucelle.

Tél. 05 65 69 24 70

Fax : 05 65 69 23 77

[jpm.carrosserie@wanadoo.fr](mailto:jpm.carrosserie@wanadoo.fr)

[www.jpm-sa.fr](http://www.jpm-sa.fr)

[www.bennes-jpm.com](http://www.bennes-jpm.com)



### Chiffres clés

**10 M€** de chiffre d'affaires

en 2007

(13 M€ prévus en 2008)

Entre **4 500** et **5 000**

bennes livrées en 2008

(contre 2 700 bennes en 2006

et 3 700 en 2007)

**80 salariés**

(+ 30 par rapport à 2006)

Une superficie de production

de **5 500 m<sup>2</sup>**

après extension

