



## BENNES JPM

### Un investissement de 3 millions d'€ pour conforter une place de leader national

Ce choix stratégique, qui s'échelonne jusqu'à fin 2013, se concrétisera par la construction d'un nouveau bâtiment de 3 000 m<sup>2</sup> ainsi que par un nouvel accroissement de la robotisation. Le tout avec un effectif salarial qui n'a jamais été aussi important

**P**ourquoi changer une stratégie gagnante? Depuis son arrivée à la tête des Bennes JPM, Jean-Marc Féral a toujours fait des investissements et de l'innovation le résultat d'une réflexion basée sur l'anticipation. Et ça marche.

#### Nouvelle benne «Vulcain», parts de marché de 25% à près de 40%

Après une année 2009 marquée par une très forte crise – «Les secteurs du bâtiment et des travaux publics ont été particulièrement touchés et le nombre de véhicules à benne immatriculés chaque année en France a chuté de 20 000 à 12 000» -, la société naucelloise retrouve, dès cette année, son volume de production de 2008. Sur un marché aussi restreint, et qui risque malheureusement de le rester, ces remarquables résultats s'expliquent tout simplement par un extraordinaire bon en avant des parts de marché : «En 2 ans, elles sont passées de 25% à 40% ce qui fait des Bennes JPM l'incontestable leader national», se félicite Jean-Marc Féral. Et ce «grâce au travail d'innovation avec la nouvelle benne Vulcain, sortie en mai dernier. Cet équipement conjugue robustesse et élégance et nous a permis de conquérir de nouveaux marchés comme celui de Renault Trucks». Pas question pourtant

de se satisfaire de ces seules perspectives. Pour poursuivre son développement et toujours garder une longueur d'avance, la société s'apprête à lancer un nouveau programme d'investissement.

#### Production robotisée d'un côté, savoir-faire artisanal de l'autre

D'ici 2013, ce sont ainsi 3 millions d'euros, à raison d'1 million par an, qui vont être consacrés à une robotisation toujours plus accrue des chaînes de production ainsi qu'à la construction d'un nouveau bâtiment de 3 000 m<sup>2</sup>. 1 000 m<sup>2</sup> de magasins ont déjà été aménagés en septembre et les travaux de construction débuteront quant à eux fin novembre pour s'achever en avril : «L'objectif est de dissocier la production des bennes standards, fortement robotisée pour garder notre compétitivité prix, de celle des bennes beaucoup plus personnalisées qui font au contraire appel au savoir-faire artisanal de nos chaudronniers. Cette reconfiguration nous permettra de satisfaire tous nos clients tout en valorisant et en pérennisant l'emploi de nos salariés.

*C'est du gagnant gagnant tant nous faisons du bon climat social qui règne dans l'entreprise une de nos priorités».*

#### Encore et toujours la qualité

Sur un marché national malheureusement appelé à souffrir durablement de cette crise, une des autres priorités des Bennes JPM est de poursuivre la démarche qualité entamée il y a déjà plusieurs années. Après la certification ISO 9001 décrochée en 2008, l'entreprise travaille actuellement sur l'ISO 14001 qu'elle compte bien obtenir fin 2011. Avant de se lancer dans la certification ISO TS, une labellisation spécifique aux entreprises du secteur automobile. Le prix à payer pour obtenir et pérenniser la confiance des donneurs d'ordre que sont les grands constructeurs et autres loueurs de véhicules. Même si la stratégie commerciale de la PME naucelloise, basée ces dernières années sur le développement du réseau de carrossiers partenaires, s'est déjà concrétisée par l'obtention d'un marché de 1 500 bennes par an avec la société Renault Trucks.

### DE LA CONCEPTION À LA TECHNOLOGIE DE POINTE

#### Contact

Bennes JPM  
Z.A. du Relais de Merlin  
RN 88, 12 800 Naucelle  
Tél. 05 65 69 24 70  
Fax : 05 65 69 23 77  
contact@bennes-jpm.fr  
www.bennes-jpm.com



#### CHIFFRES CLÉS

- Plus de **4 000** bennes produites en 2010.
- Ce qui représente des parts de marchés de près de **40%** qui en font le numéro **1** en France.
- Un effectif de **110** salariés (**90** à la production, **12** à l'encadrement, au service qualité et à l'administration, **4** au bureau d'études et **4** commerciaux).
- Un investissement de **3 M€** d'ici **2013** avec notamment la construction d'un nouveau bâtiment de **3 000 m<sup>2</sup>**